

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****Б1.О.1 Философия****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Формы обучения:** очная, заочная

**Семестры:** 3

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Предмет философии. Место и роль философии в обществе.	Собеседование, работа с ключевыми понятиями
2.	Античная философия.	Опрос
3.	Средневековая философия и философия эпохи Возрождения	Реферат
4.	Философия Нового времени и философия эпохи Просвещения	Тестирование
5.	Немецкая классическая философия и Марксизм	Опрос
6.	Современная западная философия	рецензирование философского произведения
7.	Русская философия	Опрос
8.	Философское учение о бытии (онтология) и материи. Время и пространство	Тестирование
9.	Проблема сознания	Опрос
10.	Философия познания (гносеология). Научное познание.	Тестирование
11.	Проблема социальной философии и философии истории	работа с ключевыми понятиями
12.	Философская антропология.	Работа с ключевыми понятиями
13.	Культура и цивилизация.	Реферат
14.	Природа и человек. Глобальные проблемы человечества.	Эссе

**Формы промежуточной аттестации:** Экзамен

**Основная литература:**

1. Губин В.Д. Философия : учебник. - М.: Проспект: [ТК "Велби"], 2007. - 332 с.
2. Хрусталеv Ю.М. Философия : Учеб. для вузов. - М.: Изд. дом "ГЭОТАР-МЕД", 2004. - 638 с.
3. Кохановский В. П. Философия : учебник. - 23-е изд., стер.. - М.: КНОРУС, 2014. - 368 с.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****Б1.О.2 История (история России, всеобщая история)****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Формы обучения:** очная, заочная

**Семестры:** 1

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Введение в дисциплину. Киевская Русь. IX – XIII вв.	Собеседование
2.	Образование Московской Руси. XIV – XVII вв.	Реферат
3.	Россия в XVIII веке	Тестирование
4.	Россия в первой половине XIX в	Собеседование
5.	Россия в период реформ. Вторая половина XIX в	Собеседование
6.	Россия в начале XX в. 1900 – 1917 гг.	Тестирование
7.	Революция и реформы: формирование и укрепление советской системы власти в 1918-1955 гг.	Собеседование
8.	Советское общество в условиях начавшейся научно-технической революции. Вторая половина 1950-х – первая половина 1980-х гг.	Собеседование
9.	Россия на перепутье. 1985 – 2019 гг.	Тестирование
10.	Страны Европы и Америки в XIX в.	Собеседование
11.	Страны Европы и Америки в XX в.	Собеседование
12.	Страны Азии и Африки в XIX – XX вв.	Собеседование

**Формы промежуточной аттестации:** Экзамен

**Основная литература:**

1. Бабаев, Г. А., Иванушкина, В. В., Трифонова, Н. О. История России : учебное пособие. - 2020-08-31; История России. - Саратов: Научная книга, 2019. - 190 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/80987.html>
2. Дворниченко А. Ю., Кашенко С. Г., Флоринский М. Ф. История России до 1917 года : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 423 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450889>
3. Фирсов С. Л. История России : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 380 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/453553>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.О.3 Иностранный язык

**Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Формы обучения:** очная, заочная

**Семестры:** 1, 2, 3, 4

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Home and away (Places)	Опрос, Письменная самостоятельная работа, Тестирование
2.	Other lives (My day)	Опрос, Письменная самостоятельная работа
3.	It's a small world (communication)	Опрос, Письменная самостоятельная работа
4.	This month (world events)	Письменная самостоятельная работа, Опрос, Тестирование
5.	Being different (Clothes)	Тестирование, Письменная самостоятельная работа, Опрос
6.	Family matters (free time activities)	Опрос, Письменная самостоятельная работа
7.	Are you crazy? (collecting, hobbies)	Опрос, Письменная самостоятельная работа
8.	Men and women (gender roles, chores)	Тестирование, Дискуссия
9.	See the world (travel and transport)	Опрос, Тестирование, Письменная самостоятельная работа
10.	Market place (Companies and advertising)	Опрос, Презентация, Тестирование
11.	Outdoor life (seasons and weather)	Опрос, Письменная самостоятельная работа, Тестирование
12.	Advances (Inventions)	Опрос, Письменная самостоятельная работа
13.	Sociology & Sociological theory	Тестирование, Письменный перевод текста (с использованием словаря), Устное монологическое сообщение по теме
14.	Great sociologists	Тестирование, Устное монологическое сообщение по теме
15.	Sociological Research Methods	Тестирование, Письменный перевод текста (с использованием словаря), Опрос

**Формы промежуточной аттестации:** Зачет, Экзамен

**Основная литература:**

1. Аитов В. Ф., Аитова В. М., Кади С. В. Английский язык (A1—B1+) : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 13-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 234 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452816>

2. Бачиева Р. И. Английский язык : учебное пособие. - Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. - 56 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567627>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.О.4 Безопасность жизнедеятельности

**Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Формы обучения:** очная, заочная

**Семестры:** 3

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Безопасность жизнедеятельности и ее основные положения	Опрос
2.	Опасности и чрезвычайные ситуации	Опрос
3.	Анализ риска и управление рисками	Опрос
4.	Системы безопасности человека	Опрос
5.	Управление безопасностью жизнедеятельности	Опрос
6.	Природные опасности и защита от них	Опрос, Тестирование
7.	Техногенные опасности и защита от них	Опрос
8.	Социальные опасности и защита от них	Опрос
9.	Организация, задачи гражданской обороны и РСЧС	Опрос, Тестирование
10.	Средства индивидуальной защиты населения	Опрос
11.	Средства коллективной защиты населения	Опрос
12.	Основы информационной безопасности	Опрос
13.	Национальная безопасность РФ	Опрос, Тестирование
14.	Терроризм	Опрос, Тестирование

**Формы промежуточной аттестации:** Зачет

**Основная литература:**

1. Горохов, В. Л., Цаплин, В. В. Теория системного анализа и принятия решений в БЖД : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Теория системного анализа и принятия решений в БЖД. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. - 109 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/65842.html>

2. Цепелев, В. С., Тягунов, Г. В., Фетисов, И. Н. Основные сведения о БЖД : учебное пособие. - 2022-08-31; Основные сведения о БЖД. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. - 120 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/66560.html>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****Б1.О.5 Физическая культура и спорт****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Формы обучения:** очная, заочная

**Семестры:** 1, 2

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сущность, основные понятия, средства физической культуры	Тестирование
2.	Физическое развитие человека. Основные показатели	Тестирование, Доклад
3.	Методика закаливания	Тестирование, Доклад
4.	Двигательные способности: физиологические основы и методика воспитания	Опрос
5.	Влияние оздоровительного бега на функциональное состояние организма	Доклад
6.	Физическая нагрузка и ее компоненты	Практическое тестирование
7.	Биоэнергетические механизмы, обеспечивающие двигательную деятельность	Доклад, Опрос
8.	Адаптация к физическим нагрузкам	Тестирование
9.	Физиологическая характеристика состояний организма при физкультурно-спортивной деятельности	Доклад
10.	Оценка функционального состояния основных систем организма	Практическое тестирование
11.	Методика оценки и коррекции осанки	Выполнение практических заданий, Доклад
12.	Травмы, классификация травм, способы оказания первой помощи	Доклад
13.	Принципы формирования суточного рациона питания.	Тестирование, Доклад
14.	Жиры, белки и углеводы. Витамины и микроэлементы	Тестирование, Доклад

**Формы промежуточной аттестации:** Зачет

**Основная литература:**

1. Завьялов А. В., Абраменко М. Н., Щербаков И. В., Евсеева И. Г. Физическая культура и спорт в вузе : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 106 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572425>
2. Письменский И. А., Аллянов Ю. Н. Физическая культура : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 493 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450258>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****Б1.О.6 Введение в проектную деятельность****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Формы обучения:** очная, заочная

**Семестры:** 2

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Содержание управления проектами	собеседование, опрос
2.	Источники информации. Поиск информации. Работа с информацией.	собеседование, опрос
3.	Основы управления рекламным проектом	собеседование, опрос
4.	Управление разработкой и реализацией рекламного проекта	собеседование, опрос
5.	Проектная деятельность в PR	собеседование, опрос, Реферат
6.	Проектирование программ в PR	собеседование, опрос, Тестирование

**Формы промежуточной аттестации:** Зачет

**Основная литература:**

1. Балашов А. И., Рогова Е. М., Тихонова М. В., Ткаченко Е. А. Управление проектами : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/449791>

2. Зуб А. Т. Управление проектами : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 422 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450229>



**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****Б1.О.7 Русский язык и культура речи****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Формы обучения:** очная, заочная

**Семестры:** 1

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Языковые знания как средство развития и становления коммуникативной и профессиональной компетенции	Письменный опрос
2.	Понятия язык и речь. Литературный язык и культура речи. Нормы литературного языка	Письменный опрос
3.	Общение и коммуникация. Особенности русского речевого этикета	Письменный опрос
4.	Функциональные стили современного русского литературного языка. Научный стиль речи. Его языковые и структурные особенности. Публицистический, обиходно-разговорный стили речи. Особенности разговорной речи	Реферат
5.	Особенности письменной речи в деловом общении. Виды документов, их оформление, язык и стиль	Письменный опрос
6.	Диалогические жанры: спор, переговоры, беседа	Письменный опрос
7.	Коммуникативные качества речи: ее богатство, чистота, точность, ясность	Письменный опрос
8.	Логичность речи. Логические ошибки в словоупотреблении	Письменный опрос
9.	Текст. Понятие о тексте. Способы построения текста	Письменный опрос, Реферат

**Формы промежуточной аттестации:** Зачет

**Основная литература:**

1. Головкин Н.В. Русский язык и культура речи : учебное пособие (курс лекций) для студентов нефилологических специальностей. - Москва: [Литера], 2017. - 319 с.

2. Бегаева, Е. Н., Бойко, Е. А., Михайлова, Е. В., Шарохина, Е. В. Русский язык и культура речи : учебное пособие. - 2020-08-31; Русский язык и культура речи. - Саратов: Научная книга, 2019. - 274 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81082.html>
3. Голубева А.В., Максимов В.И. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для академ. бакалавриата. - 4-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019. - 305, [1] с.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****Б1.О.8 Экономика****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Формы обучения:** очная, заочная

**Семестры:** 1

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Введение в экономику	Собеседование/опрос
2.	Базовые экономические понятия. Потребности, ресурсы, выбор, товар, стоимость, деньги	Собеседование/опрос, Кейс/практические задачи
3.	Рыночная организация: содержание, функции, типология, инфраструктура	Собеседование/опрос
4.	Механизм рыночного регулирования. Спрос и предложение на рынке. Равновесие спроса и предложения	Тестирование/практические задачи
5.	Теория потребительского поведения	Собеседование/опрос, Кейс/практические задачи
6.	Теория производства	Кейс/практические задачи, Собеседование/опрос
7.	Рынок факторов производства	Кейс/практические задачи, Собеседование/опрос
8.	Национальная экономика и показатели ее измерения	Собеседование/опрос, Кейс/практические задачи
9.	Совокупный спрос и совокупное предложение Макроэкономическое равновесие. Модель AD-AS как инструмент макроэкономического анализа	Собеседование/опрос, Кейс/практические задачи
10.	Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица и инфляция	Тестирование/практические задачи
11.	Экономический рост	Собеседование/опрос
12.	Особенности экономической политики государства	Кейс/практические задачи

**Формы промежуточной аттестации:** Зачет

**Основная литература:**

1. Гребенников П. И., Тарасевич Л. С. Экономика : Учебник для вузов. - пер. и доп; 5-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 310 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/449619>

2. Соколинский В.М. Экономическая теория : учеб. пособие. - 7-е изд., стер.. - Москва: КНОРУС, 2017. - 460 с.

3. Булатов А. С., Капица Л. М., Бартенев С. А., Большакова И. И., Сысоева Г. И., Супян В. Б. Макроэкономика : Учебник для вузов. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 333 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450173>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****Б1.О.9 Правоведение****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Формы обучения:** очная, заочная

**Семестры:** 4

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Предмет, метод и задачи курса. Общество, государство, политическая власть	Собеседование
2.	Право и правовая система	Собеседование
3.	Правоотношения. Правонарушение и юридическая ответственность	Выполнение практических заданий
4.	Основы конституционного строя РФ. Основы правового статуса человека и гражданина в РФ	Собеседование, Тестирование
5.	Система органов государственной власти Российской Федерации	Собеседование
6.	Основы административного права	Собеседование, Выполнение практических заданий
7.	Основы гражданского и семейного права	Выполнение практических заданий, Собеседование
8.	Основы трудового права	Выполнение практических заданий, Тестирование
9.	Основы уголовного права	Выполнение практических заданий

**Формы промежуточной аттестации:** Зачет

**Основная литература:**

1. Бялт В. С. Правоведение : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 302 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/453269>
2. Волков А.М. Правоведение : учеб. для бакалавриата и специалитета. - Москва: Юрайт, 2019. - 273, [1] с.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****Б1.О.10 Математика и статистика****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Формы обучения:** очная, заочная

**Семестры:** 3

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Матрицы и системы	Контрольная работа
2.	Введение в анализ.	Контрольная работа, Решение задач
3.	Дифференциальное исчисление.	Контрольная работа, Решение задач
4.	Интегральное исчисление	Контрольная работа
5.	Функции нескольких переменных. Экстремум функции многих переменных	Контрольная работа
6.	Статистика как наука. Предмет, метод и задачи статистики. Статистическое наблюдение	Собеседование

**Формы промежуточной аттестации:** Зачет

**Основная литература:**

1. Кремер Н. Ш., Фридман М. Н., Путко Б. А., Тришин И. М. Высшая математика для экономического бакалавриата в 3 ч. Часть 1 : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 5-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 276 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452112>

2. Кремер Н. Ш., Фридман М. Н., Путко Б. А., Тришин И. М. Высшая математика для экономического бакалавриата в 3 ч. Часть 2 : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 5-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 241 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452113>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****Б1.О.11 Основы менеджмента****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Формы обучения:** очная, заочная

**Семестры:** 4

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Эволюция науки менеджмента	собеседование, опрос
2.	Менеджмент на пороге тысячелетий	собеседование, опрос
3.	Содержание и особенности труда менеджера	собеседование, опрос
4.	Организация как основа менеджмента	собеседование, опрос
5.	Стратегия организации	собеседование, опрос
6.	Стратегическое планирование и стратегическое управление	собеседование, опрос
7.	Структура организации	собеседование, опрос
8.	Культура организации	собеседование, опрос
9.	Организационные коммуникации	собеседование, опрос
10.	Делегирование полномочий	собеседование, опрос, Тестирование
11.	Управленческие решения. Модели и методы принятия решений	собеседование, опрос
12.	Мотивация и стимулирование	собеседование, опрос, Реферат
13.	Руководство и лидерство	собеседование, опрос
14.	Группы и их развитие	собеседование, опрос
15.	Управление персоналом	собеседование, опрос
16.	Контроль	собеседование, опрос, Тестирование
17.	Управление изменениями	собеседование, опрос

**Формы промежуточной аттестации:** Экзамен

**Основная литература:**

1. Абчук В. А., Трапицын С. Ю., Тимченко В. В. Менеджмент в 2 ч. Часть 2 : Учебник и практикум для вузов. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 249 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452406>

2. Андреев, В. Д., Боков, М. А., Матющенко, Н. С., Романова, Г. М., Шаповалов, В. И. Теория и практика современного менеджмента : научное издание. - Весь срок охраны авторского права; Теория и практика современного менеджмента. - Саратов: Вузовское образование, 2017. - 265 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/58323.html>

3. Аникин Б.А. Высший менеджмент для руководителя : Учебное пособие. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М.: ИНФРА-М, 2001. - 141 с.



**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****Б1.О.12 Компьютерные технологии и дизайн-проектирование в рекламе****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Формы обучения:** очная, заочная

**Семестры:** 5, 6

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Компьютерные технологии в рекламной деятельности: сущность, предпосылки и использование	собеседование, опрос
2.	Телекоммуникационные технологии в решении задач рекламы и PR.	Другие формы контроля
3.	Компьютерные сети. Интернет	собеседование, опрос
4.	Прикладное программное обеспечение	собеседование, опрос
5.	Компьютерная графика	собеседование, опрос, Тестирование
6.	Векторная компьютерная графика	Другие формы контроля
7.	Растровая компьютерная графика	Другие формы контроля
8.	Web-дизайн	собеседование, опрос
9.	Издательские системы	Другие формы контроля
10.	Оценка эффективности рекламного продукта	собеседование, опрос, Тестирование

**Формы промежуточной аттестации:** Зачет, Экзамен

**Основная литература:**

1. Аббасов, И. Б. Черчение на компьютере в AutoCAD : учебное пособие. - 2024-12-13; Черчение на компьютере в AutoCAD. - Саратов: Профобразование, 2019. - 136 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/89863.html>

2. Боев В. Д. Компьютерное моделирование систем : Учебное пособие Для СПО. - Москва: Юрайт, 2020. - 253 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454146>

3. Боресков А. В., Шикин Е. В. Компьютерная графика : Учебник и практикум Для СПО. - Москва: Юрайт, 2020. - 219 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/457139>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****Б1.О.13 Управление репутацией бренда****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Формы обучения:** очная, заочная

**Семестры:** 5

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Репутационный менеджмент: основные понятия	собеседование, опрос, Реферат
2.	Имидж и его репутация	собеседование, опрос
3.	Корпоративная культура как основа построения репутации	собеседование, опрос
4.	Параметры деловой репутации	собеседование, опрос
5.	Создание информационной основы репутации	собеседование, опрос
6.	Технологии управления деловой репутацией компании	собеседование, опрос
7.	Технологии управления деловой репутацией руководителя	собеседование, опрос, Тестирование

**Формы промежуточной аттестации:** Зачет

**Основная литература:**

1. Жильцова О. Н., Артемьева О. А., Земляк С. В., Карпова С. В., Арский А. А., Константиныди Х. А., Стыцок Р. Ю., Тюрин Д. В., Баудер Е. А., Захаренко И. К., Земляк С. Н., Садриев Р. Д. Маркетинг территорий : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 262 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450188>

2. Позднякова, Ж. С., Алферова, Л. В. Маркетинг территорий : учебное пособие. - 2029-02-28; Маркетинг территорий. - Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 235 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81483.html>

3. Логунцова И. В., Малькова И. В. Маркетинг территорий : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 163 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450160>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****Б1.О.14 Основы рекламы****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Формы обучения:** очная, заочная

**Семестры:** 1, 2

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Интегрированные коммуникации.	собеседование, опрос
2.	Сущность и функции рекламы	собеседование, опрос
3.	Процесс рекламной деятельности	собеседование, опрос
4.	Целевая аудитория рекламы	собеседование, опрос, Реферат
5.	Виды рекламы	собеседование, опрос
6.	Реклама в периодической печати	собеседование, опрос
7.	Реклама на телевидении	собеседование, опрос
8.	Реклама на радио	собеседование, опрос
9.	Политическая реклама	собеседование, опрос
10.	Социальная реклама	собеседование, опрос
11.	Эффективность рекламы	собеседование, опрос, Тестирование

**Формы промежуточной аттестации:** Экзамен

**Основная литература:**

1. Синяева И. М., Жильцова О. Н., Жильцов Д. А. Реклама и связи с общественностью : Учебник для бакалавров. - Москва: Юрайт, 2020. - 552 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/466182>

2. Федотова Л. Н. Реклама: теория и практика : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 391 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450406>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****Б1.О.15 Теория и практика связей с общественностью****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Формы обучения:** очная, заочная

**Семестры:** 3

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Цели, функции, принципы деятельности паблик рилейшнз	собеседование, опрос
2.	Институты паблик рилейшнз	собеседование, опрос
3.	Корпоративные отношения: механизм деятельности паблик рилейшнз	собеседование, опрос
4.	Паблик рилейшнз в системе маркетинговых коммуникаций	собеседование, опрос
5.	Анализ и прогноз в структуре паблик рилейшнз	собеседование, опрос
6.	Имидж и пути его формирования средствами паблик рилейшнз	собеседование, опрос, Реферат
7.	Технологии паблик рилейшнз	собеседование, опрос
8.	Взаимодействие со средствами массовой информации («медиарилейшнз»)	собеседование, опрос
9.	Управление кризисными ситуациями средствами ПР	собеседование, опрос
10.	Организация и проведение ПР-кампаний	собеседование, опрос, Тестирование

**Формы промежуточной аттестации:** Экзамен

**Основная литература:**

1. Ачкасова В. А., Быков И. А., Дорский А. Ю., Дунаева Ю. Г., Побединский И. М., Руцин Д. А., Филатова О. Г., Борисова О. В., Трохинова О. И., Кузьмин А. Е., Журавлева Н. Н., Гладченко И. А., Гульятеева В. Ю. Связи с общественностью в органах власти : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 163 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/455586>

2. Жильцова О. Н., Синяева И. М., Жильцов Д. А. Связи с общественностью : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 337 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451046>

3. Коноваленко В. А., Коноваленко М. Ю., Швед Н. Г. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : Учебник для бакалавров. - Москва: Юрайт, 2020. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/448047>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****Б1.О.16 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Формы обучения:** очная, заочная

**Семестры:** 6, 7

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Система маркетинга	собеседование, опрос
2.	Сегментирование рынка	собеседование, опрос
3.	Направления маркетинговых исследований	собеседование, опрос
4.	Процесс маркетингового исследования	собеседование, опрос
5.	Методы маркетинговых исследований	собеседование, опрос, Тестирование
6.	Использование количественных и качественных методов исследования	Собеседование, опрос
7.	Анкетирование	собеседование, опрос
8.	Правила и процедуры маркетинговых исследований	собеседование, опрос
9.	Исследование внутренней среды предприятия	собеседование, опрос, Реферат

**Формы промежуточной аттестации:** Зачет, Экзамен

**Основная литература:**

1. Азарова С. П., Земляк С. В., Захаренко И. К., Карпова С. В., Козлова Н. П., Поляков В. А., Рожков И. В., Фирсов Ю. И., Фирсова И. А. Маркетинговые исследования: теория и практика : Учебник Для прикладного бакалавриата. - Москва: Юрайт, 2019. - 314 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/425984>

2. Божук С. Г. Маркетинговые исследования : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 304 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451920>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****Б1.О.17 Политический пиар****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Формы обучения:** очная, заочная

**Семестры:** 7, 8

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сущность и содержание паблик рилейшнз	собеседование, опрос
2.	Паблик рилейшнз и общественное мнение	собеседование, опрос
3.	Политический PR	собеседование, опрос, Реферат
4.	Приемы PR в политической рекламе	собеседование, опрос
5.	Политическая реклама как форма политической коммуникации	собеседование, опрос
6.	Политическая реклама и PR в избирательных кампаниях	собеседование, опрос
7.	Формирование имиджа политика	собеседование, опрос
8.	Имиджевые стратегии: дискредитационные технологии и мероприятия по восстановлению имиджа	собеседование, опрос
9.	Оценка политических рекламных и PR кампаний	собеседование, опрос
10.	Деятельность PR-служб	собеседование, опрос, Тестирование

**Формы промежуточной аттестации:** Зачет, Экзамен

**Основная литература:**

1. Ачкасова В. А., Быков И. А., Дорский А. Ю., Дунаева Ю. Г., Побединский И. М., Руцин Д. А., Филатова О. Г., Борисова О. В., Трохинова О. И., Кузьмин А. Е., Журавлева Н. Н., Гладченко И. А., Гульгяева В. Ю. Связи с общественностью в органах власти : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 163 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/455586>

2. Борщевский Г. А. Связи с общественностью в органах власти : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 267 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454152>

3. Васильева М. М., Елина С. Б., Жеглова Ю. Г., Мехонцев В. В., Монахов В. Н., Погребенков В. И., Репко С. И., Чашихин Б. Д. Связи с общественностью в органах власти : Учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 366 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450085>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****Б1.О.18 Психология рекламы****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Формы обучения:** очная, заочная

**Семестры:** 5, 6

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Основы организации специальных мероприятий	собеседование, опрос
2.	Психология саморекламы	собеседование, опрос, Реферат
3.	Психические процессы в формировании рекламных образов	собеседование, опрос
4.	Поведенческий и эмоциональный аспекты рекламного воздействия	собеседование, опрос
5.	Психология цвета, света и формы в рекламе	собеседование, опрос, Тестирование
6.	Психология мотивации в рекламе	собеседование, опрос
7.	Реклама как средство психологического воздействия и его механизмы	собеседование, опрос
8.	Суггестивные психотехнологии в рекламе	собеседование, опрос, Реферат
9.	Манипуляция в рекламе	собеседование, опрос
10.	Психология пропаганды и рекламы в средствах массовой информации	собеседование, опрос, Тестирование

**Формы промежуточной аттестации:** Зачет, Экзамен

**Основная литература:**

1. Гуревич П. С. Социология и психология рекламы в 2 т. Том 1 : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 289 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/456202>

2. Гуревич, П. С. Психология рекламы : учебник для студентов вузов. - 2022-03-26; Психология рекламы. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 271 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81554.html>

3. Душкина М. Р. Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 259 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/448312>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****Б1.О.19 Массовые коммуникации и медиапланирование****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Формы обучения:** очная, заочная

**Семестры:** 3, 4

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Основные понятия теории коммуникации.	Собеседование, опрос
2.	Сущность массовой коммуникации.	Собеседование, опрос
3.	Основные модели массмедиа. Тенденции развития массовых коммуникаций	Собеседование, опрос
4.	Целевая аудитория и ее основные характеристики.	Собеседование, опрос
5.	Понятие медиапланирования.	Собеседование, опрос
6.	Рекламные агентства и особенности их выбора.	Собеседование, опрос
7.	Реклама в структуре современных массмедиа.	Собеседование, опрос, Реферат
8.	Информационные каналы и носители рекламы.	Собеседование, опрос
9.	Основные понятия медиапланирования.	Собеседование, опрос
10.	Планирование рекламы в прессе.	Собеседование, опрос
11.	Планирование рекламы на телевидении.	Собеседование, опрос
12.	Планирование рекламы на радио.	Собеседование, опрос
13.	Планирование рекламы в сети Интернет.	Собеседование, опрос
14.	Планирование наружной рекламы.	Собеседование, опрос
15.	Использование компьютерных технологий в процессе медиапланирования.	Собеседование, опрос, Тестирование

**Формы промежуточной аттестации:** Зачет, Экзамен

**Основная литература:**

1. Головлева, Е. Л. Массовые коммуникации и медиапланирование : учебное пособие. - 2021-02-01; Массовые коммуникации и медиапланирование. - Москва: Академический Проект, 2016. - 251 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/60028.html>

2. Кухаренко, Е. Г., Пермяков, Г. И. Массовые коммуникации и медиапланирование : учебное пособие. - 2025-02-12; Массовые коммуникации и медиапланирование. - Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2015. - 42 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/92465.html>



3. Шарков Ф. И., Бузин В. Н. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование : учебник. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 486 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112200>  
дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2010. - 118, [1] с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.О.20 Основы этического и правового регулирования в рекламе и связях с общественностью

**Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**  
государственной и коммерческой сферах

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Формы обучения:** очная, заочная

**Семестры:** 1

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Структура информационного законодательства. Особые Структура информационного законодательства. Особые правовые режимы информации. Режимы государственной тайны, коммерческой тайны и персональных данных	собеседование, опрос
2.	Отношения со СМИ в правовом поле	собеседование, опрос
3.	Правовое регулирование предвыборной агитации	собеседование, опрос
4.	Законодательные основы связей с общественностью	собеседование, опрос
5.	Правовое обеспечение рекламы. Закон о рекламе: структура, сферы регулирования, основные понятия	собеседование, опрос
6.	Государственное регулирование в сфере рекламной деятельности. Саморегулирование в рекламе и СМИ	собеседование, опрос
7.	Гражданско-правовые отношения рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей. Договоры в сфере рекламы. Юридическая ответственность в сфере рекламы	собеседование, опрос, Реферат
8.	Правовая охрана интеллектуальной собственности в сфере рекламы и PR деятельности. Общие понятия и принципы авторского права и смежных прав в рекламе	собеседование, опрос, Тестирование

**Формы промежуточной аттестации:** Зачет

**Основная литература:**

1. Алексина Т. А. Деловая этика : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 384 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450264>

2. Антипов, А. А. Этика делового общения. - 2022-10-01; Этика делового общения. - Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2014. - 44 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/65399.html>
3. Золотухина Е. В. Этика : Учебник для вузов. - испр. и доп; 5-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 375 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/456038>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****Б1.О.21 Основы маркетинга****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Формы обучения:** очная, заочная

**Семестры:** 1

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга	Собеседование, опрос
2.	Маркетинговые исследования	Собеседование, опрос, Тестирование
3.	Целевой маркетинг	Собеседование, опрос, Тестирование
4.	Товар и товарная политика в маркетинге	Собеседование, опрос, Решение ситуационных задач
5.	Ценообразование в маркетинге	Собеседование, опрос
6.	Система распределения и товародвижения	Собеседование, опрос

**Формы промежуточной аттестации:** Зачет

**Основная литература:**

1. Акулич, И. Л. Маркетинг : учебник. - 2023-01-20; Маркетинг. - Минск: Вышэйшая школа, 2014. - 544 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/35493.html>
2. Бейкер Дж. Теория маркетинга. - СПб. и др.: Питер, 2002. - 461 с.
3. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. - 12 изд.. - СПб. и др.: Питер, 2006. - 814 с.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****Б1.О.22 Ивент маркетинг****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Формы обучения:** очная, заочная

**Семестры:** 3

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Основы организации специальных мероприятий	Собеседование, опрос
2.	Разработка плана специального мероприятия	Собеседование, опрос
3.	Виды и назначение специальных мероприятий	собеседование, опрос, реферат, Реферат
4.	Этапы планирования и подготовки специального мероприятия	Собеседование, опрос
5.	Выбор СМИ при планировании специального мероприятия	Собеседование, опрос
6.	Технология организации и проведения специальных мероприятий	Собеседование, опрос
7.	Бюджет и отчетность при планировании специального мероприятия	Собеседование, опрос, Тестирование
8.	Оценка эффективности специального мероприятия	Собеседование, опрос

**Формы промежуточной аттестации:** Зачет

**Основная литература:**

1. Китчен, Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика : учебное пособие для вузов. - 2022-03-26; Паблик рилейшнз. Принципы и практика. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 455 с. - Текст электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81726.html>

2. Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 324 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116042>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****Б1.О.23 Деловое общение****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Формы обучения:** очная, заочная

**Семестры:** 1

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	деловое общение и этика	Собеседование/опрос
2.	Этические особенности типов личности.	Собеседование/опрос, Реферат
3.	Структура делового общения	Собеседование/опрос
4.	Этические принципы деловых отношений	Собеседование/опрос
5.	Психологические основы деловых отношений.	Собеседование/опрос
6.	Ведение переговоров с деловыми партнерами	Собеседование/опрос, Тестирование

**Формы промежуточной аттестации:** Экзамен

**Основная литература:**

1. Бабаева, А. В., Мамина, Р. И. Деловое общение и деловой этикет. - Весь срок охраны авторского права; Деловое общение и деловой этикет. - Санкт-Петербург: Петрополис, 2019. - 192 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/84671.html>
2. Жернакова М. Б. Деловое общение : Учебник и практикум Для СПО. - Москва: Юрайт, 2020. - 370 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/455816>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****Б1.О.24 Интернет-маркетинг****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Формы обучения:** очная, заочная

**Семестры:** 4

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Интернет маркетинг в современных условиях	Собеседование/устный опрос, Тестирование
2.	Аудитория Интернета. Основные принципы работы с аудиторией	Устный опрос, Тестирование
3.	Средства маркетинговых коммуникаций в сети Интернет	Собеседование/ устный опрос, Тестирование, Решение задач
4.	Основные виды Интернет-маркетинга	Устный опрос, Тестирование

**Формы промежуточной аттестации:** Зачет

**Основная литература:**

1. Акулич М. В. Интернет-маркетинг : учебник. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 352 с. - Текст электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573342>

2. Жильцова О. Н., Артемьева О. А., Жильцов Д. А., Карпова С. В., Поляков В. А., Рожков И. В. Интернет-маркетинг : Учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 301 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450115>

3. Катаев А. В., Катаева Т. М. Интернет-маркетинг : учебное пособие. - Ростов-на-Дону|Таганрог: Южный федеральный университет, 2018. - 154 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499687>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****Б1.О.25 Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Формы обучения:** очная, заочная

**Семестры:** 5, 6

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга	Собеседование, опрос
2.	Маркетинговые исследования	Собеседование, опрос, Тестирование
3.	Целевой маркетинг	Собеседование, опрос, Тестирование
4.	Товар и товарная политика в маркетинге	Собеседование, опрос, Решение ситуационных задач
5.	Ценообразование в маркетинге	Собеседование, опрос
6.	Система распределения и товародвижения	Собеседование, опрос
7.	Паблик рилейшнз и сейлз ппромоушн в системе интегрированных коммуникаций	Собеседование, опрос, Реферат
8.	Директ маркетинг. Брендинг и фирменный стиль	Собеседование, опрос
9.	Реклама в прессе и наружная реклама в системе маркетинговых коммуникаций	Собеседование, опрос
10.	Телевизионная реклама, радиореклама в комплексе маркетинговых коммуникаций	Собеседование, опрос, Тестирование

**Формы промежуточной аттестации:** Экзамен

**Основная литература:**

1. Акулич, И. Л. Маркетинг : учебник. - 2023-01-20; Маркетинг. - Минск: Вышэйшая школа, 2014. - 544 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/35493.html>
2. Бейкер Дж. Теория маркетинга. - СПб. и др.: Питер, 2002. - 461 с.



**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****Б1.О.26 Технологии управления общественным мнением****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Формы обучения:** очная, заочная

**Семестры:** 7

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Общественное мнение как предмет социологического изучения	собеседование, опрос
2.	Теоретико-методологические основы изучения и управления общественным мнением.	собеседование, опрос
3.	Технологии формирования общественного мнения.	Собеседование, опрос
4.	Управление общественным мнением в государственных организациях.	Тестирование
5.	Управление общественным мнением в общественных организациях.	собеседование, опрос
6.	Управление общественным мнением в коммерческих организациях	собеседование, опрос
7.	Управление общественным мнением и работа со СМИ.	собеседование, опрос
8.	Управление общественным мнением в рамках рекламных кампаний	собеседование, опрос
9.	Управление общественным мнением в рамках PR-кампаний	Тестирование

**Формы промежуточной аттестации:** Экзамен

**Основная литература:**

1. Гринь, С. Н. Связи с общественностью : методическое пособие (курс лекций). - Весь срок охраны авторского права; Связи с общественностью. - Симферополь: Университет экономики и управления, 2018. - 183 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/86416.html>

2. Жильцова О. Н., Синяева И. М., Жильцов Д. А. Связи с общественностью : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 337 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451046>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****Б1.О.27 Основы выставочной деятельности****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Формы обучения:** очная, заочная

**Семестры:** 2

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Выставки - зеркало экономики.	собеседование, опрос
2.	Государственная политика в сфере ВЯД в России	собеседование, опрос
3.	Терминология и классификация выставочной деятельности	собеседование, опрос
4.	Понятие инфраструктуры выставочной деятельности.	собеседование, опрос
5.	Международные соглашения в области выставочно-ярмарочной деятельности.	собеседование, опрос
6.	Выставочная деятельность как инструмент маркетинга	собеседование, опрос
7.	Экономические аспекты выставочной деятельности. Стоимость участия в выставке	собеседование, опрос
8.	Экономический анализ рисков выставочного участия	Контрольный срез
9.	Выставочные мероприятия и реклама	собеседование, опрос
10.	Методологические подходы к организационному процессу подготовки и участия в выставочно-ярмарочном мероприятии	собеседование, опрос
11.	Разработка управленческих решений в организации выставочной деятельности в Москве.	собеседование, опрос
12.	Основы деятельности ВВЦ - крупнейшего выставочно-ярмарочного комплекса Рос-сии	собеседование, опрос
13.	Значение специализированных выставочных центров Москвы для выставочного бизнеса города	собеседование, опрос
14.	Региональная политика ВЯД. Выставочные центры в Федеральных округах России.	собеседование, опрос
15.	Государственная политика организации выставочной деятельности в странах Европы.	собеседование, опрос
16.	Особенности выставочной деятельности в США, Канаде и Мексике	Контрольный срез

**Формы промежуточной аттестации:** Экзамен

**Основная литература:**

1. Алексеев, А. К выставке готов! Экспотренинг. - 2021-02-28; К выставке готов! Экспотренинг. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 288 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/82602.html>

2. Андреева, И. В. Технологии выставочной деятельности : учебное пособие. - Весь срок охраня авторского права; Технологии выставочной деятельности. - Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2018. - 206 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/87204.html>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****Б1.О.28 Разработка и технология производства рекламного продукта****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Формы обучения:** очная, заочная

**Семестры:** 3, 4

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Понятие и формула рекламного продукта.	собеседование, опрос
2.	Особенности рекламы отдельных видов товаров и услуг	собеседование, опрос
3.	Методы позиционирования. Теория уникального торгового предложения	собеседование, опрос
4.	Рекламный и художественный образы	собеседование, опрос
5.	Технология исследования и создания рекламного образа.	собеседование, опрос
6.	Технологии разработки фирменного стиля.	собеседование, опрос
7.	Звуковые средства создания рекламного образа.	собеседование, опрос
8.	Технологии создания видеобраза.	собеседование, опрос
9.	Технология написания сценария рекламного видеоролика	собеседование, опрос
10.	Средства полиграфии в рекламе.	собеседование, опрос
11.	Фотореклама: теория и практика.	собеседование, опрос
12.	Приёмы увеличения эффективности рекламного обращения.	собеседование, опрос

**Формы промежуточной аттестации:** Экзамен

**Основная литература:**

1. Поляков В. А., Романов А. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : Учебно-практический курс для вузов. - Москва: Юрайт, 2019. - 514 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/432145>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.О.ДВ.01.1 Фитнес

**Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Формы обучения:** очная, заочная

**Семестры:** 3, 4, 5, 6, 7

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Гимнастика с элементами акробатики	Собеседование
2.	Легкая атлетика	Собеседование
3.	Спортивные игры	Собеседование
4.	Лыжная подготовка	Собеседование
5.	Плавание	Собеседование
6.	Ритмическая гимнастика	Собеседование
7.	Аэробика	Собеседование
8.	Атлетическая гимнастика	Собеседование
9.	Элементы единоборств	Собеседование
10.	Кроссовая подготовка	Собеседование
11.	Элементы единоборств	Собеседование
12.	Кроссовая подготовка	Собеседование

**Формы промежуточной аттестации:** Зачет

**Основная литература:**

1. Яковлев В.Н. Атлетическая гимнастика для студентов 1-2 курсов нефизкультурных специальностей, обучающихся по программе бакалавра : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013. - 90 с.
2. Пельменев В. К., Конеева Е. В. История физической культуры : Учебное пособие Для СПО. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 184 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/448720>
3. Скороходов Н.М., Сютин В.И., Лисицын Е.П. Технология физкультурно-спортивной деятельности : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.О.ДВ.01.2 Спортивные игры

**Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Формы обучения:** очная, заочная

**Семестры:** 3, 4, 5, 6, 7

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Теоретические сведения	Тестирование, Другие формы контроля
2.	Общая физическая подготовка.	Тестирование, Другие формы контроля
3.	Основы техники и тактики игры.	Тестирование, Другие формы контроля
4.	Специальная физическая подготовка	Тестирование, Другие формы контроля
5.	Общая физическая подготовка	Тестирование, Другие формы контроля
6.	Специальная физическая подготовка	Тестирование, Другие формы контроля
7.	Основы техники и тактики игр	Другие формы контроля, Тестирование
8.	Учебные игры	Другие формы контроля, Тестирование
9.	Теоретические сведения.	Другие формы контроля, Тестирование
10.	Общая физическая подготовка.	Другие формы контроля, Тестирование
11.	Специальная физическая подготовка.	Другие формы контроля, Тестирование
12.	Техническая подготовка	Другие формы контроля, Тестирование
13.	Парные игры	Другие формы контроля
14.	Общая физическая подготовка.	Другие формы контроля, Тестирование
15.	Специальная физическая подготовка.	Другие формы контроля, Тестирование
16.	Упражнения для развития быстроты реакции.	Другие формы контроля, Тестирование

17.	Техническая подготовка.	Другие формы контроля, Тестирование
18.	Общая физическая подготовка.	Другие формы контроля, Тестирование
19.	Специальная физическая подготовка.	Другие формы контроля, Тестирование
20.	Техническая подготовка	Тестирование, Другие формы контроля
21.	Отражение сложных подач	Другие формы контроля, Тестирование

**Формы промежуточной аттестации:** Зачет

**Основная литература:**

1. Григорьева И. В., Волкова Е. Г., Водолазов Ю. С. Физическая культура. Основы спортивной тренировки : учебное пособие. - Воронеж: Воронежская государственная лесотехническая академия, 2012. - 87 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142220>
2. Чертов Н. В. Физическая культура : учебное пособие. - Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2012. - 118 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241131>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****Б1.В.1 Социальные медиа****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Формы обучения:** очная, заочная

**Семестры:** 5

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Особенности современного медийного пространства. Современные методы и технологии в журналистике.	Собеседование
2.	Основные особенности мультимедийной журналистики и формы презентации контента	Собеседование
3.	Социальные медиа, их признаки и формы	Тестирование, Реферат
4.	Форматы презентации контента в социальных медиа. Блоггинг.	Собеседование

**Формы промежуточной аттестации:** Экзамен

**Основная литература:**

1. Качкаева А. Г., Шомова С. А., Мирошниченко А. А., Лапина-Кратасюк Е. Г. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 417 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761>

2. Романов, А. А. Массовые коммуникации : учебное пособие. - 2021-12-31; Массовые коммуникации. - Москва: Евразийский открытый институт, 2010. - 176 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/10771.html>



**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****Б1.В.2 Бренд-менеджмент****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Формы обучения:** очная, заочная

**Семестры:** 3

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Современные концепции брендинга и бренд-менеджмента	собеседование, опрос
2.	Типы брендов. Портфель брендов компании, архитектура и роли брендов	собеседование, опрос, Реферат
3.	Разработка платформы бренда	собеседование, опрос
4.	Разработка системы идентификаторов бренда	собеседование, опрос
5.	Формирование имиджевых стратегий	собеседование, опрос, Тестирование
6.	Современный тайм-менеджмент	собеседование, опрос

**Формы промежуточной аттестации:** Зачет

**Основная литература:**

1. Домнин В. Н. Бренддинг : Учебник и практикум для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 493 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/466112>

2. Карпова С. В., Захаренко И. К. Бренддинг : Учебник и практикум Для прикладного бакалавриата. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2019. - 439 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/425989>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****Б1.В.3 Технология написания рекламных и ПР-текстов****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Формы обучения:** очная, заочная

**Семестры:** 1, 2

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Творческая платформа и концепция рекламы	Собеседование/опрос, Реферат
2.	Копирайтинг: основные понятия, специфика профессиональной деятельности	Собеседование/опрос
3.	Нейминг, технологии создания имени продукта	Собеседование/опрос
4.	Разновидности макетов печатной рекламы	Собеседование/опрос
5.	Рекламный текст	Собеседование/опрос
6.	Элемент рекламного текста	Собеседование/опрос
7.	Слоган, подзаголовок, подпись к рисунку, эхо-фраза	Собеседование/опрос
8.	Основной текст рекламного объявления.	Собеседование/опрос
9.	Базовые тексты в связях с общественностью	Собеседование/опрос
10.	Медиарилейшнз	Собеседование/опрос

**Формы промежуточной аттестации:** Зачет, Экзамен

**Основная литература:**

1. Прохоров А. В., Пядышева Т. Г., Маликова Т. О. Связи с общественностью в различных сферах : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2015. - 217, [1] с.: ил., табл.

2. Коноваленко В. А., Коноваленко М. Ю., Швед Н. Г. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : Учебник для бакалавров. - Москва: Юрайт, 2020. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/448047>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.4 Организация работы рекламного агентства и пресс-службы

**Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Формы обучения:** очная, заочная

**Семестры:** 7, 8

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Понятие организации	Собеседование/опрос
2.	Теоретические основы исследования современных организаций	Собеседование/опрос
3.	Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью	Собеседование/опрос
4.	Базовые документы по рекламе и ПР	Собеседование/опрос, Контрольная работа
5.	Функциональная структура и основные направления деятельности отдела по связям с общественностью	Реферат, Собеседование/опрос
6.	Регламентация работы ПР-отдела	Собеседование/опрос
7.	Связи с общественностью в государственных структурах	Собеседование/опрос, Контрольная работа
8.	Связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях	Собеседование/опрос
9.	Модели взаимодействия с заказчиком услуг	Собеседование/опрос
10.	Взаимодействие с журналистами	Собеседование/опрос
11.	Параметры оценки результативности ПР-кампании	Собеседование/опрос
12.	Основные организационные структуры в связях с общественностью	Собеседование/опрос
13.	Технологический цикл	Контрольная работа, Собеседование/опрос
14.	Дифференциация рекламных и ПР-подразделений в рекламном агентстве	Собеседование/опрос
15.	Реклама и медиапланирование	Собеседование/опрос
16.	Особенности деятельности рекламного агентства в системе маркетинга	Собеседование/опрос
17.	Рекламная деятельность и формирование имиджевых стратегий	Собеседование/опрос, Тестирование
18.	Современный тайм-менеджмент	Собеседование/опрос

**Формы промежуточной аттестации:** Зачет, Экзамен

**Основная литература:**

1. Малькевич А. А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 109 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454486>
2. Прохоров А.В., Пядышева Т.Г., Маликова Т.О. Технологии написания рекламных и PR-текстов : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2016. - 144 с.
3. Прохоров А.В., Пядышева Т.Г., Новикова М.В. Теория и практика PR-деятельности : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013. - 132 с.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****Б1.В.ДВ.01.1 Реклама и связи с общественностью в деловой сфере****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Формы обучения:** очная, заочная

**Семестры:** 7

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Связи с общественностью как коммуникационная деятельность по обеспечению государственных интересов	собеседование, опрос
2.	Принципы и последовательность планирования и реализации PR-кампаний	собеседование, опрос
3.	Социологические исследования для государственного PR-проекта.	собеседование, опрос
4.	Разработка информационно-коммуникативной стратегии и рабочего плана.	собеседование, опрос
5.	Подготовка проектной документации для государственного контракта в сфере связей с общественностью	собеседование, опрос
6.	Измерение эффективности PR-деятельности	собеседование, опрос
7.	Организационные структуры государственного PR	собеседование, опрос
8.	Инструментарий государственного PR	собеседование, опрос
9.	Виды PR-кампаний в государственных организациях	собеседование, опрос
10.	Особенности связей с общественностью в органах муниципальной власти.	собеседование, опрос
11.	Связи с общественностью как демонстрация и реализация принципов открытости и доступности власти.	Тестирование, собеседование, опрос

**Формы промежуточной аттестации:** Экзамен

**Основная литература:**

1. Ачкасова В. А., Быков И. А., Дорский А. Ю., Дунаева Ю. Г., Побединский И. М., Руцин Д. А., Филатова О. Г., Борисова О. В., Трохинова О. И., Кузьмин А. Е., Журавлева Н. Н., Гладченко И. А., Гультяева В. Ю. Связи с общественностью в органах власти : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 163 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/455586>

2. Борщевский Г. А. Связи с общественностью в органах власти : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 267 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454152>

3. Васильева М. М., Елина С. Б., Жеглова Ю. Г., Мехонцев В. В., Монахов В. Н., Погребенков В. И., Репко С. И., Чащихин Б. Д. Связи с общественностью в органах власти : Учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 366 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450085>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.01.2 Реклама и связи с общественностью в государственных, общественных и бизнес-организациях

**Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Формы обучения:** очная, заочная

**Семестры:** 7

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Связи с общественностью как коммуникационная деятельность по обеспечению государственных интересов	собеседование, опрос
2.	Принципы и последовательность планирования и реализации PR-кампаний	собеседование, опрос
3.	Социологические исследования для государственного PR-проекта.	собеседование, опрос
4.	Разработка информационно-коммуникативной стратегии и рабочего плана.	собеседование, опрос
5.	Подготовка проектной документации для государственного контракта в сфере связей с общественностью	собеседование, опрос
6.	Измерение эффективности PR-деятельности	собеседование, опрос
7.	Организационные структуры государственного PR	собеседование, опрос
8.	Инструментарий государственного PR	собеседование, опрос
9.	Виды PR-кампаний в государственных организациях	собеседование, опрос
10.	Особенности связей с общественностью в органах муниципальной власти.	собеседование, опрос
11.	Связи с общественностью как демонстрация и реализация принципов открытости и доступности власти.	Тестирование, собеседование, опрос

**Формы промежуточной аттестации:** Экзамен

**Основная литература:**

1. Ачкасова В. А., Быков И. А., Дорский А. Ю., Дунаева Ю. Г., Побединский И. М., Руцин Д. А., Филатова О. Г., Борисова О. В., Трохинова О. И., Кузьмин А. Е., Журавлева Н. Н., Гладченко И. А., Гульятеева В. Ю. Связи с общественностью в органах власти : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 163 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/455586>

2. Борщевский Г. А. Связи с общественностью в органах власти : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 267 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454152>

3. Васильева М. М., Елина С. Б., Жеглова Ю. Г., Мехонцев В. В., Монахов В. Н., Погребенков В. И., Репко С. И., Чащихин Б. Д. Связи с общественностью в органах власти : Учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 366 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450085>



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.01.3 Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Реклама и связи с общественностью в государственных, общественных и бизнес-организациях"

**Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Формы обучения:** очная, заочная

**Семестры:** 7

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Связи с общественностью как коммуникационная деятельность по обеспечению государственных интересов	собеседование, опрос
2.	Принципы и последовательность планирования и реализации PR-кампаний	собеседование, опрос
3.	Социологические исследования для государственного PR-проекта.	собеседование, опрос
4.	Разработка информационно-коммуникативной стратегии и рабочего плана.	собеседование, опрос
5.	Подготовка проектной документации для государственного контракта в сфере связей с общественностью	собеседование, опрос
6.	Измерение эффективности PR-деятельности	собеседование, опрос
7.	Организационные структуры государственного PR	собеседование, опрос
8.	Инструментарий государственного PR	собеседование, опрос
9.	Виды PR-кампаний в государственных организациях	собеседование, опрос
10.	Особенности связей с общественностью в органах муниципальной власти.	собеседование, опрос
11.	Связи с общественностью как демонстрация и реализация принципов открытости и доступности власти.	Тестирование, собеседование, опрос

**Формы промежуточной аттестации:** Экзамен

**Основная литература:**

1. Ачкасова В. А., Быков И. А., Дорский А. Ю., Дунаева Ю. Г., Побединский И. М., Руцин Д. А., Филатова О. Г., Борисова О. В., Трохинова О. И., Кузьмин А. Е., Журавлева Н. Н., Гладченко Гульдяева В. Ю. Связи с общественностью в органах власти : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 163 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454152>
2. Борщевский Г. А. Связи с общественностью в органах власти : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 267 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454152>
3. Васильева М. М., Елина С. Б., Жеглова Ю. Г., Мехонцев В. В., Монахов В. Н., Погребенков В. И., Репко С. И., Чащихин Б. Д. Связи с общественностью в органах власти : Учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 366 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450085>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****Б1.В.ДВ.02.1 Реклама и связи с общественностью в сети Интернет****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Формы обучения:** очная, заочная

**Семестры:** 5

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Интернет как канал коммуникаций и инструмент рекламы и ПР.	собеседование, опрос
2.	Сайт как объект и субъект рекламы. Доменное имя сайта.	собеседование, опрос, Реферат
3.	Продвижение сайта в поисковых системах. Seo-копирайтинг.	собеседование, опрос
4.	Рекламные носители в сети Интернет	собеседование, опрос
5.	Баннерная реклама	собеседование, опрос
6.	Рекламные и ПР- кампании в сети Интернет.	Собеседование, опрос, Тестирование

**Формы промежуточной аттестации:** Экзамен

**Основная литература:**

1. Москалев С. М. Интернет-технологии и реклама в бизнесе : учебное пособие. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2018. - 101 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491717>

2. Синяева И. М., Жильцова О. Н., Жильцов Д. А. Реклама и связи с общественностью : Учебник для бакалавров. - Москва: Юрайт, 2020. - 552 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/466182>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****Б1.В.ДВ.02.2 Этика рекламы****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Формы обучения:** очная, заочная

**Семестры:** 5

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Структура информационного законодательства. Особые Структура информационного законодательства. Особые правовые режимы информации. Режимы государственной тайны, коммерческой тайны и персональных данных	собеседование, опрос
2.	Отношения со СМИ в этическом поле	собеседование, опрос, Практическое задание для практической подготовки
3.	Правовое регулирование предвыборной агитации	собеседование, опрос
4.	Законодательные основы связей с общественностью	собеседование, опрос
5.	Правовое обеспечение рекламы. Закон о рекламе: структура, сферы регулирования, основные понятия	собеседование, опрос
6.	Государственное регулирование в сфере рекламной деятельности. Саморегулирование в рекламе и СМИ	собеседование, опрос, Реферат
7.	Гражданско-правовые отношения рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей. Договоры в сфере рекламы. Юридическая ответственность в сфере рекламы	собеседование, опрос, Реферат
8.	Правовая охрана интеллектуальной собственности в сфере рекламы и PR деятельности. Общие понятия и принципы авторского права и смежных прав в рекламе	собеседование, опрос, Тестирование

**Формы промежуточной аттестации:** Экзамен

**Основная литература:**

1. Алексина Т. А. Деловая этика : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 384 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450264>

2. Антипов, А. А. Этика делового общения. - 2022-10-01; Этика делового общения. - Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2014. - 44 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/65399.html>
3. Золотухина Е. В. Этика : Учебник для вузов. - испр. и доп; 5-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 375 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/456038>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.02.3 Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Этика рекламы"

**Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Формы обучения:** очная, заочная

**Семестры:** 5

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Структура информационного законодательства. Особые Структура информационного законодательства. Особые правовые режимы информации. Режимы государственной тайны, коммерческой тайны и персональных данных	собеседование, опрос
2.	Отношения со СМИ в этическом поле	собеседование, опрос
3.	Правовое регулирование предвыборной агитации	собеседование, опрос
4.	Законодательные основы связей с общественностью	собеседование, опрос, Тестирование
5.	Правовое обеспечение рекламы. Закон о рекламе: структура, сферы регулирования, основные понятия	собеседование, опрос
6.	Государственное регулирование в сфере рекламной деятельности. Саморегулирование в рекламе и СМИ	собеседование, опрос
7.	Гражданско-правовые отношения рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей. Договоры в сфере рекламы. Юридическая ответственность в сфере рекламы	собеседование, опрос
8.	Правовая охрана интеллектуальной собственности в сфере рекламы и PR деятельности. Общие понятия и принципы авторского права и смежных прав в рекламе	собеседование, опрос, Тестирование

**Формы промежуточной аттестации:** Экзамен

**Основная литература:**

1. Алексина Т. А. Деловая этика : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 384 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450264>

2. Антипов, А. А. Этика делового общения. - 2022-10-01; Этика делового общения. - Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2014. - 44 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/65399.html>

3. Золотухина Е. В. Этика : Учебник для вузов. - испр. и доп; 5-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 375 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/456038>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****Б1.В.ДВ.03.1 Территориальный и страновой брендинг****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Формы обучения:** очная, заочная

**Семестры:** 7

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Понятие брендинга территорий. Структура и разновидности бренда	собеседование, опрос, Реферат
2.	Содержание и атрибуты бренда	собеседование, опрос
3.	Коммуникативные, семиотические и социально-психологические аспекты брендинга территорий	собеседование, опрос
4.	Технологии брендинга территорий	собеседование, опрос
5.	Бренд-менеджмент и стратегии управления брендом территорий	собеседование, опрос, Тестирование

**Формы промежуточной аттестации:** Экзамен

**Основная литература:**

1. Жильцова О. Н., Артемьева О. А., Земляк С. В., Карпова С. В., Арский А. А., Константиныди Х. А., Стыцюк Р. Ю., Тюрин Д. В., Баудер Е. А., Захаренко И. К., Земляк С. Н., Садриев Р. Д. Маркетинг территорий : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 262 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450188>
2. Позднякова, Ж. С., Алферова, Л. В. Маркетинг территорий : учебное пособие. - 2029-02-28; Маркетинг территорий. - Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 235 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81483.html>
3. Логунцова И. В., Малькова И. В. Маркетинг территорий : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 163 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450160>



**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****Б1.В.ДВ.03.2 Брендинг территорий****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Формы обучения:** очная, заочная

**Семестры:** 7

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Понятие брендинга территорий. Структура и разновидности бренда	собеседование, опрос, Реферат
2.	Содержание и атрибуты бренда	собеседование, опрос
3.	Коммуникативные, семиотические и социально-психологические аспекты брендинга территорий	собеседование, опрос
4.	Технологии брендинга территорий	собеседование, опрос
5.	Бренд-менеджмент и стратегии управления брендом территорий	собеседование, опрос, Тестирование

**Формы промежуточной аттестации:** Экзамен

**Основная литература:**

1. Жильцова О. Н., Артемьева О. А., Земляк С. В., Карпова С. В., Арский А. А., Константиныди Х. А., Стыцюк Р. Ю., Тюрин Д. В., Баудер Е. А., Захаренко И. К., Земляк С. Н., Садриев Р. Д. Маркетинг территорий : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 262 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450188>
2. Позднякова, Ж. С., Алферова, Л. В. Маркетинг территорий : учебное пособие. - 2029-02-28; Маркетинг территорий. - Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 235 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81483.html>
3. Логунцова И. В., Малькова И. В. Маркетинг территорий : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 163 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450160>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ****Б2.В.1 Профессионально-ознакомительная практика****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Формы обучения:** очная, заочная

**Семестры:** 2

**Цель освоения дисциплины:**

Цель практики – получение первичных профессиональных умений и навыков, а также формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап.	Собеседование
2.	Изучение работы организации / структуры, штата и опыта работы рекламного агентства, рекламно-маркетингового отдела организации / отдела по связям с общественностью	Отчет
3.	Выполнение заданий руководителей практики	Другие формы контроля
4.	Составление и оформление отчета по учебной практике	Другие формы контроля
5.	Научно-практическая конференция по результатам учебной практики	Выступление

**Формы промежуточной аттестации:** Зачет

**Основная литература:**

1. Коноваленко В. А., Коноваленко М. Ю., Швед Н. Г. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : Учебник для бакалавров. - Москва: Юрайт, 2020. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/448047>

2. Карпова, Г. Г., Шамьенова, Г. Р., Егорова, А. Ю. Реклама и связи с общественностью : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Реклама и связи с общественностью. - Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2016. - 308 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/80116.html>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ****Б2.В.2 Профессионально-творческая практика****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Формы обучения:** очная, заочная

**Семестры:** 4, 5, 6

**Цель освоения дисциплины:**

Цель практики – приобретение практических навыков и практического опыта, а также формирование следующих компетенций:

ПК-2 Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап.	Собеседование
2.	Изучение работы организации / структуры, штата и опыта работы рекламного агентства, рекламно-маркетингового отдела организации / отдела по связям с общественностью	Отчет
3.	Выполнение заданий руководителей практики	Другие формы контроля
4.	Составление и оформление отчета по учебной практике	Другие формы контроля
5.	Научно-практическая конференция по результатам учебной практики	Выступление
6.	Подготовительный этап	Собеседование
7.	Изучение работы организации / структуры, штата и опыта работы рекламного агентства, рекламно-маркетингового отдела организации / отдела по связям с общественностью	Отчет
8.	Выполнение заданий руководителей практики	Другие формы контроля
9.	Составление и оформление отчета по учебной практике	Другие формы контроля
10.	Научно-практическая конференция по результатам учебной практики	Другие формы контроля
11.	Подготовительный этап	Собеседование
12.	Изучение работы организации / структуры, штата и опыта работы рекламного агентства, рекламно-маркетингового отдела организации / отдела по связям с общественностью	Отчет
13.	Выполнение заданий руководителей практики	Другие формы контроля
14.	Составление и оформление отчета по учебной практике	Другие формы контроля
15.	Научно-практическая конференция по результатам учебной практики	Другие формы контроля

**Формы промежуточной аттестации:** Экзамен

**Основная литература:**

1. Коноваленко В. А., Коноваленко М. Ю., Швед Н. Г. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : Учебник для бакалавров. - Москва: Юрайт, 2020. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/448047>
2. Карпова, Г. Г., Шамьенова, Г. Р., Егорова, А. Ю. Реклама и связи с общественностью : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Реклама и связи с общественностью. - Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2016. - 308 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/80116.html>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

### Б2.В.3 Преддипломная практика

**Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственных коммерческой сферах

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Формы обучения:** очная, заочная

**Семестры:** 8, 9

**Цель освоения дисциплины:**

Цель практики – выполнение выпускной квалификационной работы, расширение приобретенных практических профессиональных умений и навыков, а также формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

ПК-2 Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап.	Собеседование
2.	Практический этап, включающие в себя сбор и обработку информации. Выполнение исследований в рамках темы выпускной квалификационной работы. Сбор, обобщение и систематизация материалов для всех разделов ВКР	Отчет
3.	Выполнение заданий руководителей практики, направленных на формирование компетенций	Другие формы контроля
4.	Составление и оформление отчета по преддипломной практике	Другие формы контроля
5.	Научно-практическая конференция по результатам преддипломной практики	Выступление

**Формы промежуточной аттестации:** Зачет

**Основная литература:**

1. Коноваленко В. А., Коноваленко М. Ю., Швед Н. Г. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : Учебник для бакалавров. - Москва: Юрайт, 2020. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/448047>

2. Карпова, Г. Г., Шамьенова, Г. Р., Егорова, А. Ю. Реклама и связи с общественностью : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Реклама и связи с общественностью. - Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2016. - 308 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/80116.html>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ****Б3.2(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Формы обучения:** очная, заочная

**Семестры:** 8, 9

**Цель освоения дисциплины:**

Государственная итоговая аттестация проводится в целях определения результатов освоения обучающимися основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата)

**Рекомендации обучающимся по подготовке к написанию и защите выпускной квалификационной работы**

Подготовка и защита ВКР	Код компетенции
Выбор темы исследования	УК-1, УК-2
Подготовка теоретической части ВКР	УК-4, УК-5, УК-6, УК-7
Подготовка рекомендательной части ВКР	УК-8, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК 1, ПК 2
Подготовка доклада по ВКР	УК-3, УК-4, УК-6
Ответы на вопросы по ВКР	УК-3, ОПК-5, ОПК-6

**Основная литература:**

1. Рогожин М. Ю. Теория и практика рекламной деятельности : учебное пособие. - 3-е изд., перераб. и доп.. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2014. - 208 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253716>
2. Резепов, И. Ш. Психология рекламы и PR : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Психология рекламы и PR. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 224 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/75203.html>
3. Кузнецов П. А. Современные технологии коммерческой рекламы : практическое пособие. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 296 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496073>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### ФТД.1 Духовно-нравственное воспитание

**Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Формы обучения:** очная, заочная

**Семестры:** 2

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	духовный мир человека и духовная сфера жизни общества. Истоки и основы нравственности, морали, этики. Основные этические понятия	Опрос
2.	Духовно-нравственные традиции в Буддизме, Иудаизме, Исламе	Опрос
3.	Декалог: нравственная направленность десяти заповедей	Контрольная работа, Опрос
4.	Библия как памятник истории и культуры	Опрос
5.	Евангельская история	Опрос, Контрольная работа
6.	Нагорная проповедь как основа нравственного учения христианства	Контрольная работа, Опрос
7.	Православие в истории и культуре России	Контрольная работа, Опрос
8.	Нравственные идеалы в отечественной истории и культуре	Контрольная работа, Тестирование
9.	Память о народном и воинском подвиге в российской истории и культуре	Опрос
10.	Философы моралисты	Контрольная работа, Опрос
11.	Религия и культура в современном мире	Контрольная работа, Опрос
12.	Милосердие. Благотворительность и социальное служение	Эссе, Опрос
13.	Семья: история института и современное состояние. Семья в российской культурно-исторической традиции	Опрос
14.	Права человека и достоинство человека	Тестирование, Опрос

**Формы промежуточной аттестации:** Зачет

**Основная литература:**

1. Головашина О.В., Гравин А.А., Каримов А.В., Медведев Н.В., Саяпин В.О., Талалаева Е.Ю., Чернова Я.С., Головашина О.В., Тамб. гос. ун-т им. Г.Д. Державина Духовно-нравственное воспитание : учеб. - метод. пособие. - Тамбов: Издат. дом "Державинский", 2018. - 79 с.

2. Гараджа В.И. Социология религии : учеб. пособие для вузов. - [3-е изд., перераб. и доп.]. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 344 с.
3. Яблоков И. Н. Религиоведение : Учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 371 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/449814>



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### ФТД.2 Иностранный язык (факультатив)

**Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Формы обучения:** очная, заочная

**Семестры:** 1, 2, 3, 4, 5, 6

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Home and away (Places)	Опрос, Письменная самостоятельная работа, Тестирование
2.	Other lives (My day)	Тестирование, Опрос, Письменная самостоятельная работа
3.	It's a small world (communication)	Опрос, Письменная самостоятельная работа, Тестирование
4.	This month (world events)	Письменная самостоятельная работа, Опрос, Тестирование
5.	Being different (Clothes)	Тестирование, Письменная самостоятельная работа, Опрос
6.	Family matters (free time activities)	Опрос, Письменная самостоятельная работа, Тестирование
7.	Are you crazy? (collecting, hobbies)	Опрос, Письменная самостоятельная работа, Тестирование
8.	Men and women (gender roles, chores)	Тестирование, Опрос, Дискуссия
9.	See the world (travel and transport)	Опрос, Тестирование, Письменная самостоятельная работа
10.	Market place (Companies and advertising)	Опрос, Презентация, Тестирование
11.	Outdoor life (seasons and weather)	Опрос, Письменная самостоятельная работа, Тестирование
12.	Advances (Inventions)	Опрос, Письменная самостоятельная работа, Тестирование
13.	Sociology & Sociological theory	Тестирование, Письменный перевод текста (с использованием словаря), Устное монологическое сообщение по теме
14.	Great sociologists	Тестирование, Устное монологическое сообщение по теме

15.	Sociological Research Methods	Тестирование, Устное монологическое сообщение по теме, Письменный перевод текста (с использованием словаря), Опрос
-----	-------------------------------	--

**Формы промежуточной аттестации:** Зачет

**Основная литература:**

1. Аитов В. Ф., Аитова В. М., Кади С. В. Английский язык (A1—B1+) : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 13-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 234 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452816>
2. Бачиева Р. И. Английский язык : учебное пособие. - Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. - 56 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567627>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****ФТД.3 Создание и управление базами данных****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Формы обучения:** очная, заочная

**Семестры:** 3

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Введение в базы данных.	Собеседование, Выполнение практических заданий
2.	Технологии создания баз данных.	Выполнение практических заданий
3.	Базы данных и моделирование данных.	Собеседование, Тестирование
4.	Oracle SQL Developer Data Modeler.	Выполнение практических заданий, Тестирование
5.	Основы языка SQL.	Выполнение практических заданий

**Формы промежуточной аттестации:** Зачет

**Основная литература:**

1. Зудилова, Т. В., Шмелева, Г. Ю. Создание запросов в Microsoft SQL Server 2008. - 2022-10-01; Создание запросов в Microsoft SQL Server 2008. - Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2013. - 149 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/68136.html>
2. Стасьшин В. М., Стасьшина Т. Л. Базы данных: технологии доступа : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 164 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/463499>
3. Хлебников В.В., Зубаков А.П. Структурированный язык запросов SQL : учеб.-метод. пособ.. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2012. - 50 с.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****ФТД.4 Финансовая грамотность: управление личными финансами****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Формы обучения:** очная, заочная

**Семестры:** 3

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Личное финансовое планирование	Собеседование, устный опрос
2.	Сбережение и накопления	Собеседование, устный опрос
3.	Потребительское кредитование	Собеседование, устный опрос
4.	Ипотека	Собеседование, устный опрос
5.	Налоговое планирование	Выполнение практических заданий
6.	Пенсионное планирование	Собеседование, устный опрос
7.	Страхование	Собеседование, устный опрос
8.	Современные финансовые инструменты	Собеседование, устный опрос
9.	Защита прав потребителей финансовых услуг	Собеседование, устный вопрос

**Формы промежуточной аттестации:** Зачет

**Основная литература:**

1. Айзман Р. И., Новикова Н. О. Методика обучения экономике: финансовая грамотность и безопасность : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 214 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/457182>
2. Бураков Д. В., Андросова Л. Д., Басс А. Б., Инце М. А., Карчевский В. В. Финансы, деньги и кредит. Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 366 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451187>
3. Дмитриева, И. Е., Ярошенко, Е. А. Финансы : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Финансы. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 317 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/95599.html>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****ФТД.5 Основы эффективного менеджмента****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Формы обучения:** очная, заочная

**Семестры:** 3

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Модели менеджмента	Дискуссия
2.	Методы и инструменты менеджмента	Дискуссия
3.	Планирование в системе менеджмента	Опрос
4.	Мотивация в системе менеджмента	Опрос
5.	Организация и управление в системе менеджмента	Опрос
6.	Контроль в системе менеджмента	Опрос

**Формы промежуточной аттестации:** Зачет

**Основная литература:**

1. Абчук В. А., Трапицын С. Ю., Тимченко В. В. Менеджмент в 2 ч. Часть 2 : Учебник и практикум для вузов. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 249 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452406>
2. Андреев, В. Д., Боков, М. А., Матющенко, Н. С., Романова, Г. М., Шаповалов, В. И. Теория и практика современного менеджмента : научное издание. - Весь срок охраны авторского права; Теория и практика современного менеджмента. - Саратов: Вузовское образование, 2017. - 265 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/58323.html>
3. Аникин Б.А. Высший менеджмент для руководителя : Учебное пособие. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М.: ИНФРА-М, 2001. - 141 с.